



VERSIÓN PREELIMINAR

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERIA INDUSTRIAL, INFORMATICA Y DE SISTEMAS

AREA EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y TIC's

I. CALENDARIZACIÓN DE MODULOS

Universidad de Tarapacá		
Diplomado en Innovación para la Competitividad de la Región de Arica y Parinacota		
MÓDULO	FECHA	
	INICIO	TÉRMINO
1. Aprendiendo a conocer y hacer innovación.	22 de Mayo del 2009	18 de Julio del 2009
2. Gestionando la innovación en la región.	31 de Julio del 2009	12 de Sept. del 2009
3. Transfiriendo y difundiendo la innovación.	25 de Sept. del 2009	10 de Octubre del 2009

II. CALENDARIO PROPUESTO DE CLASES

MODULO	CURSOS	FECHA PROPUESTA	HORAS DE TRABAJO
APRENDIENDO A CONOCER Y HACER INNOVACION	TALLER I: Mapeo conceptual y determinación de insumos para la innovación.	22 y 23 de Mayo	16
	Innovación y desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos.	5 y 6 de Junio	16
	Innovación y políticas públicas.	19 y 20 de Junio	14



VERSIÓN PREELIMINAR

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERIA INDUSTRIAL, INFORMATICA Y DE SISTEMAS

AREA EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y TIC's

MODULO	CURSOS	FECHA PROPUESTA	HORAS DE TRABAJO
	Innovación y modelos de negocios aplicados a la transferencia de conocimientos.	3 y 4 de Julio	16
	Innovación, lo legal y propiedad industrial	17 de Julio	8
GESTIONANDO LA INNOVACIÓN EN LA REGIÓN	TALLER II: Gestión de la innovación y emprendimiento regional.	31 de Julio y 1 de Agosto	16
	Gestión del conocimiento en procesos de innovación bajo enfoque sistémico.	21 de Agosto	8
	Curso/Taller: Gestión de las energías renovables e innovación.	4 y 5 de Septiembre	16
	Gestión Innovación y Tecnología para el Agro en Zonas Áridas	11 de Septiembre	8
	Gestión vínculo universidad-empresa e innovación.	12 de Septiembre	8
	Gestión del Marketing de la innovación	22 de Agosto	8
TRANSFIRIENDO Y DIFUNDIENDO LA INNOVACIÓN	TALLER III: Transferencia y difusión de conocimientos entre participantes con foco en la región.	9 y 10 de Octubre	16



III. CORREO ELECTRONICO PARA CONSULTAS

Consultas o aclaraciones podrán ser canalizadas a través del Sr. Roberto Gamboa, Coordinador del Diplomado de la Universidad de Tarapacá, las que deberán ser enviadas al correo electrónico rgamboa@uta.cl

IV. SÍNTESIS DE CONTENIDOS DE LOS DIFERENTES MÓDULOS¹.

MODULO 1: Aprendiendo a conocer y hacer innovación.

En este módulo los estudiantes inician un proceso de aproximación a la innovación, reconocen los conceptos que se manejan en torno a ella, experimentan sobre ideas y proyectos, con contenidos que recorren la innovación como capturadora y creadora de valor con énfasis en mejorar la capacidad competitiva de la región.

Los cursos que se dictarán en este módulo serán:

- TALLER I: Mapeo conceptual y determinación de insumos para la innovación.
- Innovación y desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos.
- Innovación y políticas públicas.
- Innovación y modelos de negocios aplicados a la transferencia de conocimientos.
- Innovación, lo legal y propiedad industrial.

MODULO 2: Gestionando la innovación en la región.

La innovación requiere de gestión. La gestión se realiza sobre diferentes enfoques que cruzan transversalmente y sistémicamente la innovación, donde sus variables principales dependerán del entorno que rodea al proceso de innovación. La gestión de la innovación es clave para transferir y difundir los resultados de la innovación.

Marketing es entendido como forma de comunicación y desarrollo en una realidad social y como herramienta para difundir los resultados del proceso de innovación.

¹ Los contenidos de los diferentes módulos explicitados en este documento, están sujetos a modificaciones propias del proceso de concurso.



VERSIÓN PREELIMINAR

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERIA
INDUSTRIAL, INFORMATICA Y DE SISTEMAS

AREA EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y TIC's

Los cursos que se dictarán en este módulo serán:

- TALLER II: Gestión de la innovación y emprendimiento regional.
- Gestión del conocimiento en procesos de innovación bajo enfoque sistémico.
- Curso/Taller: Gestión de las energías renovables e innovación.
- Gestión, innovación y tecnología para el Agro en zonas áridas.
- Gestión vínculo universidad-empresa e innovación.
- Gestión del marketing de la innovación.

MODULO 3: Transfiriendo y difundiendo la innovación.

La transferencia y difusión son la componente de la innovación que permite que los conocimientos que se generan en esos procesos puedan impactar en la sociedad. Sin difusión, la innovación no crea valor social y no queda instalada como una capacidad permanente.

El taller que se dictará en este módulo será:

- TALLER III: Transferencia y difusión de conocimientos entre participantes con foco en la región.

Roberto Gamboa Aguilar
Académico
Área Emprendimiento, Liderazgo y TIC's
Universidad de Tarapacá